

| 因應美國關稅 |

我國出口供應鏈支持方案

三 經濟部

114年4月4日

壹、臺美貿易概況

- 對美出口：2024年臺灣對美國出口達**1,114億**美元(占總出口**23%**)。
- 自美進口：2024年臺灣自美國進口為**465億**美元(占總進口**12%**)。
- 對美貿易餘額：2024年臺灣對美順差金額達**649億**美元。
- 臺灣主要出口美國之前30大產品(占我國出口美國總值的**72%**)
- 主要包含：**資通訊產品**(52.0%)、**電子零組件**(13.4%)、**汽車零組件**(1.8%)、**扣件**(1.8%)、**機械零件**(1.0%)、**自行車**(0.3%)、**運動器材**(0.3%)、**家具**(0.3%)、**塑膠製品**(0.3%)等。

註：進出口金額係依台灣海關數據。

貳、個別產業影響評估

產業別	美國加徵 關稅 (%)	輸美金額 (億美元)	美國占總出口 比重(%)	影響評估
工業合計		1,102	24	
電子資訊		792	25	半導體 ：關稅尚待後續公布。 伺服器、顯示卡 ：將受影響，持續評估中。 網通產業 ：成本增加、影響獲利，持續評估中。
半導體	暫時0	74	5	
顯示卡		318	61	
伺服器	32	159	74	
網通		44	50	
鋼鐵金屬		76	25	鋼鋁 ：鋼鋁產業各國皆25%，可與其他對手國公平競爭，惟扣件將受影響。 手工具、水五金 ：短期獲利下滑。
鋼鋁及製品	25	43	31	
手工具及水五金	32	25	50	

貳、個別產業影響評估

產業別	美國加徵 關稅 (%)	輸美金額 (億美元)	美國占總出口 比重(%)	影響評估
運輸工具		53	36	小客車：未出口美國。 汽車零組件：因產品驗證約需1年，短期仍會從臺灣出貨，中長期可能影響國內生產製造。 自行車：整車影響有限，零組件影響持續評估中。
汽車及零組件	25	33	48	
自行車	32	9	29	
機械	32	49	24	半導體設備：輸美少。 中小型工具機及產業機械：將受影響。

貳、個別產業影響評估

產業別	美國加徵 關稅 (%)	輸美金額 (億美元)	美國占總出口 比重(%)	影響評估
石化、塑膠 及橡膠	32	36	14	石化及橡膠製品：輸美金額小。 塑膠製品：部分產品對美依賴程度較高，因關稅造成成本上升，降低競爭力。
建材、雜項 及其他	32	34	15	運動器材：將面臨品牌客戶洽談成本移轉壓力 家具：市場競爭對手國稅率較台灣高，受影響程度將持續觀察。

貳、個別產業影響評估

產業別	美國加徵 關稅 (%)	輸美金額 (億美元)	美國占總出 口比重(%)	影響評估
重機電及 電線電纜	32	32	39	重機電：需取得認證，短期較難被取代。 電線電纜：內銷為主，影響程度將持續觀察。
生技醫藥	藥品暫時0 醫材32	10	23	製藥：關稅尚待後續公布。 醫療器材：成本增加，可能影響獲利。
一般化學	32	9	9	造紙：輸美占比低。 染顏料：主要外銷市場在東南亞，加工後輸美，故可能有間接影響。 化妝品：客戶無法完全吸收高關稅，預期利潤可能被壓縮。

三 經濟部

一、金融支持

措施3

外銷貸款優惠保證加碼

申請資格

- ▶ 經濟部國際貿易署登記之出進口廠商
- ▶ 近3年具出口實績，受美增加關稅影響
- ▶ 單月營收較去年同期或前6個月任1個月衰退15%

保證內容

- 保證額度 ▶ 中小微企業每家6,000萬元，非中小微企業每家1億元
- 保證期間 ▶ 同貸款期間

保證成數及補貼

- 保證成數 ▶ 中小微企業9.5成，非中小微企業8~9成
- 補貼保證手續費 ▶ 中小微企業 最長2年

服務窗口 馬上辦服務中心 0800-056-476

信保基金窗口 0800-089-921

預算 60 億元

三 經濟部

一、金融支持

措施4

中小微企業貸款加碼

申請資格

- ▶ 中小微企業近3年具出口實績，且受美國增加關稅影響
- ▶ 單月營收較去年同期或前6個月任1個月衰退15%

貸款額度

- ▶ 每家最高**3,500**萬元

貸款期限

- ▶ 週轉性支出：最長6年
- ▶ 購置機器/設備：最長7年

貸款利率

- ▶ **2.22%**

補貼及保證措施

利息補貼

- ▶ 貸款額度250萬元以內1.5%、為期6個月

信用保證

- ▶ 貸款額度100萬元以內 一律10成
- ▶ 貸款額度逾100萬元 最低9成

預算 **50** 億元

三、提升產業競爭力

措施7

研發轉型補助

申請資格

- ▶ 有工廠登記證的製造業
- ▶ 近三年具輸美實績

- ▶ 受美加增關稅影響

(關聯產業若無輸美實績，可透過產業聯盟方式提出)

補助標的

新產品須取得海外訂單或認證

雙軸轉型

技術加值

行銷協助

跨域整合

補助經費

個案補助 500萬元 產業聯盟 4,000萬元
以大帶小(1+4)

- 補助不超過總經費50%
- 行銷費用不超過30%

預算 200 億元

三 經濟部

四、開拓多元市場

措施8 爭取海外訂單

申請資格

- ▶ 近三年具輸美實績的企業
 - ▶ 受美國增加關稅影響
- (關聯產業若無輸美實績，可透過聯合申請方式提出)

補助標的

- ▶ 新設展示中心、發貨倉庫等實體據點，或代理/經銷商等

補助經費

- ▶ 單一企業 500萬元
- ▶ 聯合申請 2,000萬元
2家以上

自籌款須超過總經費50% 單家、多家僅能擇一申請

預算 100 億元

經濟部

諮詢窗口



90線專人接聽

服務時間 (周一至周五) 08:30 ~ 18:00

智能客服 提供 **24小時** 線上服務

